

## Comunicato Stampa

Credito Piemontese: si avvicina la finale nazionale del concorso "Sviluppa la tua idea imprenditoriale" per la classe II C dell'Istituto Massimo D'Azeglio, vincitrice della selezione provinciale. In palio un viaggio a Bruxelles per visitare la sede del Parlamento Europeo

*Il primo di ottobre a Roma si conoscerà il vincitore del concorso collegato al programma didattico "PattiChiari con l'economia", promosso dal Consorzio PattiChiari in partnership con il Credito Piemontese (Gruppo bancario Credito Valtellinese), che ha coinvolto le scuole della provincia di Torino.*

**Torino, 25 settembre 2009** – Si avvicina il 1° di ottobre, giorno in cui a Roma, alla presenza di una giuria composta da imprenditori, giornalisti, professori universitari, si conoscerà l'esito finale del concorso "**Sviluppa la tua idea imprenditoriale**".

Questo concorso ha visto le classi delle scuole medie superiori della provincia di Torino, impegnarsi nella realizzazione di un Business Plan, dopo aver partecipato attivamente al programma didattico "PattiChiari con l'economia", che ha coinvolto, a livello nazionale, 4.200 studenti in 93 scuole di 16 città. Ideato per trasmettere ai ragazzi le nozioni basilari necessarie alla comprensione dei principali fenomeni economici, offre loro anche un'occasione concreta per avvicinarsi attivamente alla realtà sociale, culturale, professionale ed economica che li circonda. Gli studenti e i loro insegnanti hanno infatti avuto la possibilità di partecipare ad un workshop sul tema del "fare impresa", che aveva l'obiettivo di trasmettere le prime nozioni necessarie per pianificare in termini economici un'attività imprenditoriale e, successivamente, di sviluppare un vero e proprio Business Plan.

*"Con questa iniziativa - dichiara il **Direttore Generale del Credito Piemontese Giovanni Del Crappo** - si è voluto offrire ai giovani studenti un supporto concreto alla conoscenza delle dinamiche basilari che reggono l'economia e il sistema finanziario. La nostra Banca, attraverso i propri manager- che nell'occasione hanno vestito i panni di docenti-, ha fornito un esempio di quanto sia benefica l'apertura della scuola alla realtà esterna in vista di una maggiore comprensione di un mondo sempre più complesso".*

Dopo aver superato, lo scorso mese di giugno, la selezione provinciale, il progetto "**Funtastic**" **realizzato dai ragazzi della classe II C dell'istituto Massimo D'Azeglio di Torino**, questa volta dovrà confrontarsi con il lavoro svolto da altre 11 classi provenienti da diverse Regioni della nostra Penisola.

---

Per informazioni:

**Michele De Dosso**  
Servizio Corporate Identity, Investor Relations e Stampa

Gruppo bancario Credito Valtellinese  
Email: [dedosso.michele@creval.it](mailto:dedosso.michele@creval.it)  
Tel. 02.80637.340  
Cell. 335.5996322