

Gruppo bancario Credito Valtellinese

È in distribuzione il n. 61 del magazine PLEIADI

Sondrio, 7 novembre 2012. È uscito il nuovo numero di Pleiadi, la rivista semestrale di economia, cultura, solidarietà, territorio e sport edita dal Gruppo bancario Credito Valtellinese.

Il servizio di copertina è dedicato alla città di Milano, con un viaggio alla scoperta di cinque opere artistiche illustri, effettuato utilizzando il mezzo di trasporto più antico e amato da milanesi e turisti: il tram.

Accanto alle notizie economiche/commerciali – tra le quali spicca un focus doveroso sulla recente fusione del Credito Artigiano nel Credito Valtellinese all’insegna di sinergie e cooperazione in un mercato in continuo cambiamento – e a quelle relative all’attività della Fondazione Gruppo Credito Valtellinese, ai servizi dedicati ai partner nei progetti solidali e alle sponsorizzazioni in campo sportivo, non mancano interviste a clienti illustri del Gruppo Creval. Protagonisti di questo numero sono l’architetto milanese Pierluigi Cerri, creatore di numerosi progetti grafici e di design (primo fra tutti la livrea di Luna Rossa) e Paolo Vitelli, presidente di Azimut Benetti Group, la principale industria al mondo per progettazione e produzione di barche di lusso.

Un approfondimento è inoltre dedicato al Censimento dell’Industria e dei Servizi 2011 elaborato dall’ISTAT (con intervista al suo presidente Enrico Giovannini) e all’importante figura del Private Banker, superconsulente in grado di fornire supporto alla scelta dei propri investimenti (con un’intervista a Sebastiano Barisoni, caporedattore di Radio 24 e conduttore di “Focus Economia”).

Pleiadi è inviato per posta a soci e clienti ed è distribuito gratuitamente nelle filiali del gruppo bancario diffuse su buona parte del territorio italiano, per un totale di 130mila copie.

Contatti societari

Media relations

telefono +39 02 80637340

Email: mediarelations@creval.it

