



Gruppo bancario Credito Valtellinese e Microsoft presentano Creval Connect, lo sportello bancario del futuro

Al via un innovativo progetto sviluppato da Creval grazie alla tecnologia e alla consulenza strategica di Microsoft per inaugurare un nuovo rapporto con la clientela all'insegna della prossimità.

Surface e Skype for Business semplificano le operazioni bancarie e abilitano un dialogo virtuale tra i clienti sul territorio e gli esperti Creval.

Milano, 17 settembre 2015 – Gruppo bancario **Credito Valtellinese** presenta, insieme a **Microsoft**, **Creval Connect** e inaugura lo **sportello bancario del futuro**: al debutto a Milano nella filiale di via Feltre e Palazzo Stelline e al contempo a in alcune sedi territoriali a Sondrio, Como, Morbegno e Fano. Il progetto sviluppato grazie alla consulenza strategica di Microsoft fa leva su **Surface Pro 3** e **Skype for Business**, intuitivi tablet e soluzioni di comunicazione unificata e collaborazione per abilitare un rapporto, virtuale ma tuttavia molto personale e immediato tra i clienti che accedono alle filiali ed i professionisti Creval esperti per le singole operazioni bancarie, localizzati in sede.

L'obiettivo di Creval è proprio quello di presidiare le filiali con il massimo della competenza nel rispetto delle aspettative di relazione della clientela, ampliando la possibilità di ottenere **servizi on demand** e garantendo **operatività in tempo reale**. Le agenzie saranno infatti dotate di un innovativo sportello tecnologico dove, in assoluta privacy, i clienti potranno selezionare le operazioni da effettuare attraverso Surface e interagire facilmente con gli esperti Creval che vedranno in video e con cui potranno comunicare in tempo reale. Qualunque esigenza - che si tratti di operazioni di pagamento, valutazioni di investimento, accensione di mutui o consigli per risparmiare - potrà essere soddisfatta conversando con la persona giusta. Grazie alla versatilità di Surface sarà possibile espletare le operazioni bancarie dalla A alla Z, consentendo al cliente di apporre anche la **firma grafometrica** senza bisogno di device aggiuntivi.

Creval Connect offrirà il meglio dell'**esperienza utente** in continuità con i livelli d'interazione a cui le persone sono oggi abituate e che si aspettano di trovare anche nella propria banca e andrà oltre la semplice app fruibile da remoto proprio per **accompagnare la clientela verso un'adozione graduale delle tecnologia**, continuando a garantire la prossimità sul territorio. Per il primo mese del personale appositamente formato supporterà infatti la clientela nell'utilizzo del servizio. Il progetto è già in fase di sperimentazione da qualche mese con **feedback positivi lato clienti e dipendenti Creval** e dopo i prossimi mesi in cui le filiali pilota agiranno a pieno regime, **il progetto verrà esteso a partire dal 2016 ad altre filiali più piccole** in cui è a maggior ragione importante offrire competenze specialistiche attraverso il supporto degli esperti virtuali.

“Creval Connect è un importante tassello della strategia digitale che il nostro Gruppo sta perseguendo con l’obiettivo di rispondere sempre meglio alle esigenze del cliente, offrendo un’esperienza d’uso personalizzata e gratificante, attraverso un’efficace e omogenea interazione realizzata sfruttando le opportunità che l’innovazione tecnologica rende disponibili. Grazie al supporto strategico di Microsoft siamo stati in grado di sviluppare in pochissimo tempo questo progetto e integrando Surface e Skype for Business possiamo offrire un’esperienza intuitiva e migliorare il servizio al cliente” - ha commentato **Mauro Selvetti, Vice Direttore Generale del Credito Valtellinese**. *“Vogliamo restare fedeli al nostro ruolo di banca del territorio, per il quale la prossimità al cliente è un valore irrinunciabile. La filiale rimane il principale segno di presenza e il centro di competenza attorno a cui ruota la cura delle relazioni personali. Tuttavia oggi questo ‘essere vicini’ può trascendere la fisicità, quando questo serve a migliorare il livello di servizio offerto”*.

“L’innovazione tecnologica è una leva strategica per rilanciare la competitività delle banche italiane e in uno scenario in cui la tecnologia è sempre più pervasiva è fondamentale ripensare il servizio al cliente e le modalità di relazione, capitalizzando le opportunità offerte dai nuovi device e dalle soluzioni di comunicazione e collaborazione. Non si tratta solo di ottimizzare i processi di business e di recuperare efficienza, ma anche e soprattutto di guadagnare un vantaggio competitivo migliorando il servizio al cliente. Non esiste una ricetta univoca per l’innovazione del mondo banking, ogni istituto deve sfruttare gli strumenti tecnologici per mantenere fede alla propria value proposition e l’esperienza di Creval è particolarmente significativa in questo senso, avendo sviluppato un progetto in grado di offrire in modo virtuale consulenza qualificata e prossimità, in linea con la vocazione di banca radicata sul territorio” - ha dichiarato **Tiziana Olivieri, Direttore della divisione Enterprise & Partner di Microsoft Italia**.

Gruppo Credito Valtellinese

Il Credito Valtellinese, gruppo bancario popolare, quotato sul MTA della Borsa Italiana (London Stock Exchange Group), annovera oltre 150.000 soci e azionisti. È presente sul territorio nazionale in 11 regioni, con oltre 540 filiali, ripartite tra le banche territoriali che lo costituiscono - Credito Valtellinese, Credito Siciliano, e Carifano - e circa 4.400 collaboratori. Al vertice del gruppo il Credito Valtellinese, fondata a Sondrio nel 1908 nel solco della tradizione culturale del cattolicesimo popolare, che sin dalle origini ha perseguito un modello di sviluppo intrinsecamente legato al progresso socio-economico e alla valorizzazione dei territori di radicamento storico. Coerentemente con i principi ispiratori, l’operatività bancaria è prevalentemente orientata alle famiglie, alle piccole e medie imprese, artigiani e professionisti e, per tradizione e vocazione, alle istituzioni no profit: un patrimonio "intangibile" in costante espansione e ormai prossimo a 935.000 relazioni.

Credito Valtellinese
Raffaella Premoli
Investor & Media Relations
premoli.raffaella@creval.it Tel.: +39 02 80637403,
www.creval.it

Microsoft

Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività - in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/italy/>.

Nota per i redattori: per ulteriori informazioni, notizie e punti di vista di Microsoft, visitare il Microsoft News Center all’indirizzo <http://www.microsoft.com/news>. I collegamenti Web, i numeri di telefono e i titoli risultavano corretti al momento della pubblicazione,

ma potrebbero essere stati modificati. Per ulteriore assistenza, giornalisti e analisti possono contattare il Rapid Response Team di Microsoft o altri contatti appropriati elencati all'indirizzo <http://www.microsoft.com/news/contactpr.mspx>.

Chiara Ronchetti

Corporate PR Manager
chiararo@microsoft.com
Tel: +39 02 7039 2098
Cell: +39 3351262049

Burson-Marsteller

Cristina Gobbo - cristina.gobbo@bm.com - Tel 02/72143543
Francesca Cappello – francesca.cappello@bm.com - Tel 02/72143503