

**47° KEY AWARD PER LA PUBBLICITA'**

**La spot televisivo "LA VERITA' E' CHE CONVIENE" in Nomination.**

**Selezionato tra i migliori film della categoria Finanza, Assicurazioni e Grande Distribuzione.**

**Milano, 20 novembre 2015** – Il ritorno del Gruppo Creval in TV con una nuova campagna pubblicitaria, dopo un'assenza di quasi 10 anni, non poteva avere un risultato più soddisfacente. Da una parte, grazie anche alle condizioni favorevoli del mercato per l'acquisto della casa, le erogazioni di mutui a privati del Gruppo Creval sono cresciute del 120% - contro una media di sistema pari al 92% - passando dai 260 milioni dei primi 10 mesi del 2014 ai 574 dello stesso periodo del 2015. Dall'altra lo spot, realizzato dall'agenzia di comunicazione milanese OFG, è stato selezionato dalla giuria del premio della pubblicità "KEY AWARD" tra i migliori film della categoria Finanza, Assicurazioni e Grande Distribuzione.

"Visti i risultati lo slogan ***Lasciate perdere le favole, La verità è che conviene*** ha centrato l'obiettivo" - chiosa il Vice Direttore Generale Mauro Selvetti responsabile dell'Area Commerciale del Gruppo Creval - e la campagna ha convinto tanti nuovi clienti a rivolgersi a noi per accendere un mutuo". La campagna, conclusa a fine settembre, sta avendo ancora effetti e, visto il gradimento del pubblico, stiamo valutando di riproporlo nel 2016".

L'idea creativa, fresca e originale, invita i potenziali nuovi clienti a lasciare perdere le favole rappresentate da prodotti di finanziamento "invitanti" ma con riscontri poco "reali". È bene affidarsi a proposte ben ancorate alla realtà, capaci di offrire soluzioni vantaggiose. Diffidare, quindi, da false promesse come quelle proposte nei tre soggetti protagonisti delle favole come Biancaneve, Cappuccetto Rosso e Pinocchio.

Testimonial della campagna è Andrea Pellizzari, conduttore radiofonico e televisivo, che il grande pubblico ha conosciuto per la sua partecipazione nella trasmissione televisiva "Le Iene". Proprio Pellizzari, seduto all'estremità opposta della panchina su cui si svolgono le tre diverse scene, interviene nei dialoghi tra i diversi personaggi, riportando alla realtà i protagonisti e comunicando loro l'esistenza della nuova offerta di mutui con tassi vantaggiosi del Gruppo bancario Credito Valtellinese.

La premiazione si svolgerà mercoledì 2 dicembre presso il Nuovo Auditorium dell'Università IULM di Milano.

Contatti societari

Media relations

Telefono +39 02 80637403

Email: [mediarelations@creval.it](mailto:mediarelations@creval.it)