

## **Presentata la prima Filiale Bancaperta lo sportello bancario del futuro del Gruppo Creval**

*Aperta al pubblico un'innovativa agenzia, realizzata da Creval con la tecnologia e la consulenza di Microsoft, che inaugura un nuovo modo di relazionarsi con la clientela, all'insegna della prossimità*

*Surface e Skype for Business semplificano le operazioni bancarie e abilitano un dialogo virtuale tra i clienti sul territorio e gli esperti Creval*

**Sondrio, 18 novembre 2016** – E' stata presentata oggi la nuova Filiale Bancaperta operativa a Sondrio nella sede di piazza Garibaldi con orario continuato esteso dalle 8.30 fino alle 19.00 – dal lunedì al venerdì - e al sabato dalle 8.30 alle 13.00, che costituisce il primo di una serie di sportelli bancari *del futuro*.

Attraverso il dispositivo *Microsoft Surface* e le soluzioni di comunicazione *Skype for Business* il cliente interagisce, tramite video, con professionisti Creval in grado di dare seguito a qualsiasi tipo di richiesta. La sottoscrizione della documentazione anche contrattuale avverrà con utilizzo della firma digitale con notevoli risparmi di tempo e riduzione dei costi per la Banca.

Creval mantiene così il presidio territoriale, ampliando la possibilità di ottenere *servizi on demand* e garantendo operatività in tempo reale. La Filiale Bancaperta affianca l'app e il sito web accompagnando la clientela verso la progressiva adozione di soluzioni tecnologiche.

*"Le Filiali Bancaperta sono un punto importante del piano di azione che il nostro Gruppo si è dato con l'obiettivo di rispondere sempre meglio alle esigenze del cliente mantenendo al tempo stesso l'attenzione all'efficienza operativa. L'innovazione digitale consente un efficace impiego delle risorse e delle loro competenze in un'esperienza d'uso personalizzata per il cliente" – ha commentato **Mauro Selvetti, Direttore Generale del Credito Valtellinese**. "L'ottimizzazione e l'innovazione del modello di servizio che stiamo perseguendo ci consentirà di mantenere alti, e persino ampliare, i livelli di servizio nelle filiali, coerentemente con il nostro ruolo di banca del territorio, grazie all'impiego di tecnologie che consentono di semplificare l'interazione ed essere sempre vicini ai nostri clienti. Nell'ambito dell'Action Plan che abbiamo recentemente presentato, prevediamo di trasformare 25 sportelli tradizionali in "filiali Bancaperta", con impatti positivi in termini di relazione col mercato e di riduzione dei costi operativi del Gruppo".*

*"L'innovazione tecnologica è una leva strategica per rilanciare la competitività delle banche italiane e in uno scenario in cui la tecnologia è sempre più pervasiva, è fondamentale ripensare il servizio al cliente e le modalità di relazione, capitalizzando le opportunità offerte dai nuovi device come Surface e dalle soluzioni di comunicazione e collaborazione come Skype for Business. Si tratta di ottimizzare i processi di business e di recuperare efficienza, ma anche di guadagnare un vantaggio competitivo migliorando il servizio al cliente. Non esiste una ricetta univoca per*

*l'innovazione del mondo banking: ogni istituto deve sfruttare gli strumenti tecnologici per mantenere fede al proprio posizionamento e l'esperienza di Creval è particolarmente significativa in questo senso, avendo sviluppato un progetto in grado di offrire in modo virtuale consulenza qualificata e prossimità, in linea con la vocazione di banca radicata sul territorio" - ha dichiarato*  
**Paola Cavallero, Direttore Marketing & Operations di Microsoft Italia.**

Contatti societari

CREDITO VALTELLINESE

Raffaella Premoli  
Media relations  
Telefono +39 02 80637403  
Cell. +39 335 5995866  
Email: [mediarelations@creval.it](mailto:mediarelations@creval.it)

MICROSOFT

Chiara Ronchetti  
Corporate PR Manager  
Telefono +39 02 70392098  
Cell. +39 335 1262049  
Email: [chiararo@microsoft.com](mailto:chiararo@microsoft.com)